

## ВНЕДРЕНИЕ РЕФЛЕКСИВНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ<sup>1</sup>

М.И. Найденов, Л.А. Найденкова, ИРИС, ГИПО ИПР

Рефлексивная среда - это среда, обладающая специфическим качеством окружения субъектов. Это наличие полной (целостной) групповой рефлексии как условия развития личного творческого потенциала и рефлексивной способности для каждого участника.

Под термином "внедрение рефлексивной среды" понимается целенаправленное изменение сознания личности посредством рефлексивной технологии. Исторически сложилось несколько этапов внедрения рефлексивной среды: культивирование личностно-развивающих отношений в недрах научной школы; развитие технологии рефлексивно-творческого тренинга для групп, каждый из участников которой запрашивает интенсивных личностных воздействий; внедрение рефлексивной среды в группу по заказу одного из участников.

К настоящему времени удалось выделить два принципиальных пути внедрения рефлексивной среды: рефлексивный творческий тренинг-практикум (РТТП), позволяющий получить локализованный во времени эффект средообразования и способ "присутствия" носителей рефлексии в нуждающейся группе.

Первый путь - это технология культивирования (выращивания) групповой рефлексии. Мы имеем три стратегии создания локальной рефлексивной среды посредством РТТП. Эти стратегии детерминированы акцентированием одного их вершинных компонентов групповой рефлексии: акцент взаимодействия посредством интеллектуально-инновационной процедуры "полилог", взаимопонимания - посредством процедуры "образной рефлексии", взаимосогласования - посредством техники "поступково-игрового моделирования".

В тренинге-практикуме моделируется высокая степень неопределенности и конкретные противоречия, обусловленные жизненными контекстами предприятия. Эта модель позволяет личности делать выбор действий и поступков, на основании которых может быть проведена реконструкция оснований выборов. Поступок личности, являясь закономерным следствием реализации личностных ценностей в сложившихся контекстах, определяет выбор личностью в дальнейшем той или иной ценности. Обеспечение проявления реальных ценностей в поведении как фактор точности прогноза о личности работника, прогноз эффективности и конфликтности личности в системе данного предприятия.

Второй путь внедрения рефлексивной среды - это специальный вид давления (заражения) на группу. Условия, определяющие возможность внедрения рефлексивной среды методом "присутствия" следующие: высокий уровень рефлексивности носителей, позволяющий реконструировать уровень игры (защит, маскировок интересов, отношений) свойственный группе; согласие заказчика на неопределенность (смутность и неуверенность) окружения, допускающая как минимум гибкость правил взаимодействия в группе; наличие неструктурированного или слабоструктурированного времени, позволяющее использовать его для рефлексивных актов-процедур.

Нами зафиксировано три зависящих от исходного группового состояния способа потребления группой рефлексивного присутствия: 1) персонально-распределенное потребление, переводящее систему отношений на более высокий уровень целостности, 2) лидерское потребление, как подпитка потенциала лидера группы, упрочнение его авторитета, 3) деструкция исходных отношений в группе (позитивным моментом может быть наращивание индивидуального потенциала участников).

Задачи обнаружения латентных проблем функционирующей системы и подготовки проблематизаций ее развития - это та сфера, где эффективность рефлексивной среды максимальна.

В заключение следует отметить важность этической проблематики внедрения рефлексивной среды, ось которой проходит через профессиональную этическую позицию психологов, решающих задачу внедрения. Тренинг-практикум, как рефлексивное событие, собственно и начинается в момент самоопределения психологов-ведущих на событие и самоопределение на уровень целостности ответственности в предполагаемом событии. Вне такого самоопределения, при чисто функциональном подходе событие состояться не может. Позиция ответственности у ведущих различного уровня целостности различна: за выполнение функции, выполнения конкретного задания, определенной процедуры; за ход события, за процесс развития процедур в ходе работы группы участников, за направление воздействий, за состояние участников группы; за исход события, его результаты и следствия, за эффективность работы команды ведущих по выполнению ими системообразующих функций рефлексивного события (приведено по мере возрастания целостности ответственности).

Внедрение рефлексивной среды в условиях формирования рынка психологических услуг является, на наш взгляд, одним из наиболее перспективных направлений работы, позволяющих не только исследовать и описывать изменения в сознании людей, живущих в нашу переломную эпоху, но и воздействовать на этот процесс. Психологические технологии представляют фактор общественного развития, который остро требует профессионального этического контроля. Психологические механизмы, реализующие правовые нормы, создаваемые в этом направлении, могут рассматриваться на основе технологии внедрения рефлексивной среды в профессиональном сообществе.

---

<sup>1</sup> Данная работа была подготовлена и передана на съезд психологов Украины 1996 осень. О факте публикации автору не известно